

출장 보고서
2025. 11. 21. ~ 11. 24.
일본 도쿄

세계여론조사협회(WAPOR) 아시아 태평양 제8차 콘퍼런스 참석 및 연구 발표

2025. 12. 18. (목)

이 용 수 경제정보분석실장
조 주 희 빅데이터분석팀장
김 은 희 여론분석팀장
한 보 영 전문연구원

I. 출장 개요

1. 배경 및 목적

- 세계여론조사협회(이하 WAPOR)*가 주관하는 아시아 태평양 연례 콘퍼런스는 아시아 태평양 지역의 여론조사 전문가, 학자, 실무자들이 모여 최신 연구 동향을 공유하고 당면 과제를 논의하는 중요한 교류의 장임.
* 1947년 설립된 세계 최대 규모의 여론조사 전문 학술 단체로, 유네스코의 자문기구로 활동하며 여론조사의 국제 기준과 윤리 강령을 선도
- 경제교육·정보센터에서는 WAPOR 연례 콘퍼런스에 참석하여 경제정보분석실에서 수행하고 있는 빅데이터 분석과 설문조사를 융합한 최신의 여론 동향 분석 사례를 발표
- 또한, 본 출장에서 수집한 다양한 최신 조사 기법 및 분석 사례 등을 정리해 내부 워크숍, 브리핑 자료 등으로 공유하여 내부 직원의 역량 강화를 도모할 계획임.

2. 기간 및 장소

- 기간: 2025. 11. 21.(금) ~ 2025. 11. 24.(월)
- 장소: Rikkyo University(일본 도쿄)

3. 출장자 및 출장 일정

- 출장자: 이용수 경제정보분석실장 외 3인

순번	이름	소속	직위
1	이용수	경제교육·정보센터 경제정보분석실	경제정보분석실장
2	조주희	경제정보분석실 빅데이터분석팀	빅데이터분석팀장
3	김은희	경제정보분석실 여론분석팀	여론분석팀장
4	한보영	경제정보분석실 여론분석팀	전문연구원

□ 출장 일정

일자	시간	일정
11월 21일(금)	07:00 ~ 13:25	KDI-인천공항 이동
	13:25 ~ 15:55	인천-도쿄 이동
	15:55 ~ 18:30	도쿄 시내로 이동
11월 22일(토)	08:30 ~ 18:00	WAPOR 등록 및 참석(1일차)
11월 23일(일)	08:30 ~ 18:00	WAPOR 참석 및 발표(2일차)
11월 24일(월)	17:10 ~ 19:55	도쿄-인천 이동
	19:55 ~ 22:00	인천공항-KDI 이동

II. 주요 사항

1. 세계여론조사협회(WAPOR) 아시아 태평양 및 제8차 콘퍼런스 소개

- 세계여론조사협회(WAPOR: World Association for Public Opinion Research)는 여론조사 및 설문조사 연구에 종사하는 연구자·전문가로 구성된 국제 학술·전문 단체임.
 - 1947년 설립된 이후 70여 년 동안 공공여론 연구의 과학적 방법과 윤리 확립에 중점을 두고 활동해 왔으며, 현재 60여 개국에서 약 500명의 회원이 참여하고 있음.
 - 공공여론 연구의 품질과 투명성을 위해 ‘WAPOR 전문윤리 및 실무규범(Code of Professional Ethics and Practices)’을 제정·운영하고 있으며, 국제학술지 International Journal of Public Opinion Research(IJPOR) 발간, 연례 국제학술대회 개최 등 다양한 학술 활동을 수행하고 있음.
 - 북미·유럽 등 주요 지역 학회(AAPOR, ESRA/ESOMAR 등)와 협력하여 3년 주기의 국제 콘퍼런스 순환 개최 체계를 운영함으로써, 각국 학계·정부·민간 조사기관 간 교류의 장을 제공하고 있음.
- WAPOR Asia Pacific는 WAPOR의 아시아·태평양 지역 챕터로, 지역 차원의 여론조사 및 설문조사 연구 협력을 담당하는 조직임.
 - 2016년 7월 6일 WAPOR 이사회 승인으로 ‘WAPOR Asia’라는 명칭으로 공식 출범하였으며, 2022년 1월 1일부터 아시아·태평양 전체를 포괄하는 ‘WAPOR Asia Pacific’으로 명칭을 변경함.
 - 아시아·태평양 지역에서 과학적 여론조사 방법론의 발전, 조사·데이터 공개의 자유 보장, 연구윤리 준수 등을 주요 목표로 설정하고, 각국 연구자 및 조사기관 간 네트워크 형성에 주력하고 있음.
 - 2018년 대만(타이베이)에서의 첫 콘퍼런스를 시작으로 정기 연례 콘퍼런스, 웨비나, 특화 워크숍 등을 개최하며, 빅데이터·디지털 기술·AI 등

새로운 조사환경을 주제로 활발한 논의를 이어오고 있음.

- 제8차 WAPOR Asia Pacific 연례 콘퍼런스는 일본 도쿄 릿쿄대학교 (Rikkyo University) 이케부쿠로 캠퍼스 내 통계·정보센터에서 개최됨.
 - 이번 콘퍼런스의 공식 주제는 “여론조사를 말하다: 다양성에서 배우기 (Let’s Discuss Opinion Polls: Learning from Diversity)” 로, 다양한 문화, 정치체제, 사회 구조와 역동성이 아시아·태평양 지역의 여론 형성과 여론조사 실무에 어떤 영향을 미치는지 비판적으로 성찰하는 데 초점을 두고 있음.
 - 아시아·태평양 지역 사례뿐 아니라 다른 지역과의 비교연구도 환영하여, 각국의 여론조사 경험을 공유하고 상호 학습할 수 있는 국제적 논의의 장을 마련
 - 이번 콘퍼런스는 아시아·태평양 지역 여론조사 실무자와 학계 연구자들이 한자리에 모여 조사 품질, 윤리, 기술 변화(온라인 조사, 빅데이터, AI 등)에 대한 경험과 고민을 공유하는 장으로 역할을 함.
 - 특히 전통적인 설문조사 기법과 새로운 데이터·기술을 어떻게 조화롭게 활용할 것인가에 대한 논의를 통해, 향후 이 지역 여론조사 연구의 전문성과 국제적 신뢰도를 제고하는 계기가 될 것으로 전망됨.

< WAPOR Asia Pacific 연례 콘퍼런스 등록 현장 >



2. KDI의 발표 내용

□ KDI 경제교육·정보센터 경제정보분석실은 실의 주요 업무와 관련한 연구 2개를 포스터 세션에서 발표함.

○ 첫 번째 발표(“Tracking Monthly Economic Issues through Media Text Analysis: A Case from Korea”)는 언론기사 텍스트 분석을 통한 월별 경제 이슈 도출 방법에 관한 것으로, 주요 내용은 아래와 같음.

- 보다 자세한 내용은 [참고 1]에 명시

< 첫 번째 발표 포스터 >

KDI
Tracking Monthly Economic Issues through Media Text Analysis
: A Case from Korea
Division of Economic Data Analysis (hcho@kdi.re.kr / hby7657@kdi.re.kr)

INTRODUCTION

- **Background & Rationale:** Traditional economic opinion tracking methods are often slow. In the rapidly changing digital landscape, there is a need for agile, real-time tools to understand public concerns. News media discourse serves as a rich, continuously updated proxy for societal attention and the framing of economic issues. It reflects what topics are deemed important and how they are being debated in the public sphere.
- **Research Objectives:** This study introduces a methodological framework to:
 - ❖ Identify key economic issues dominating South Korean media on a monthly basis using automated text mining techniques.
 - ❖ Analyze the contextual structure and sentiment polarity of each issue to understand its public framing.
 - ❖ Demonstrate the utility of this real-time media monitoring system as a complement to traditional survey research for evidence-based policymaking.
- **Case Study:** We apply this framework to analyze the economic discourse in South Korea for July 2024, a period characterized by key policy decisions and emerging socio-economic events.

METHODS

- **Data Collection**
- 1. **Source and Scope:** 14,543 online news articles from 22 major South Korean media outlets (8 Broadcasters, 10 General Dailies, 3 Economic Dailies, 1 News Agency) / Articles published in the "Economy" section
- 2. **Period:** July 1 - 25, 2024
- **Analytical Pipeline**

1. Data Collection

22 major news outlets
Economy-section articles
Headline and body text

❖ Crawled news articles
❖ Extracted full body text
❖ Performed morphological analysis

2. Text Cleaning

Remove HTML,
Remove noise,
Normalize entity names

❖ MeCab tokenizer
❖ Noun (2+ syllables)
❖ Remove stopwords

3. Morphological Analysis

Positive word list
Negative word list
Domain-based terms

❖ TF-IDF Extraction
❖ Compute TF + IDF
❖ Rank words
❖ Top 10 keywords

4. N-gram Construction

Build Ngrams & Ngrams
Corpus-based

❖ Generated Bi/tri-grams
❖ Computed TF-IDF scores
❖ Selected the top 10 keywords

5. Sentiment Lexicon

Positive words list
Negative words list
Domain-based terms

❖ Matching & Counting
❖ Match scores
❖ Count positive terms
❖ Count negative terms

6. Sentiment Ratio

Positive ratio
Negative ratio
Absolute score

❖ Representative Label
❖ Top positive
❖ Top negative
❖ Dominant sentiment

RESULTS

- **Top 10 Economic Keywords**
- Dominant & Emerging Issues:** In July, "Interest Rate Cut" and "Minimum Wage" were the core economic issues. In addition, "(US Election) Trump" and "(Tmon/WeMakePrice) Settlement Delay" newly emerged as notable topics.
- ❖ **Interest Rate Cut:** BOK held the base rate at 3.5% for the 12th time, but its signal of a potential rate cut made this a dominant issue.
- ❖ **Minimum Wage:** The 2025 minimum wage was set at KRW 10,030 (+1.7%), driving strong negative sentiment due to the burden on small and micro businesses.
- ❖ **(US Election) Trump:** Trump's rally shooting and Biden's withdrawal heightened U.S. election uncertainty and its potential economic impact.
- ❖ **(Tmon/WeMakePrice) Settlement Delay:** Settlement-payment delays at Tmon and WeMakePrice caused widespread disruption for merchants and consumers, emerging as a new key issue.

[Table 1. Analysis of Major Economic Issue Keywords for July]

Rank	Main Keyword	Related Terms & Key Issues	Sentiment Ratio (Positive / Negative)	Sentiment Label	
1	Interest Rate Cut	BOK base rate freeze, expectation of rate cut, review of rate cut, inflation slowdown, mortgage rate drop, increase in household loans	56.6%	-41.4%	Expectation
2	Minimum Wage	Next year's minimum wage confirmed (10,030 KRW/hour), Burden on small/micro business owners, real wage decrease	31.6%	68.2%	Burden
3	Household Debt	Household debt growth trend, managing for downward stabilization, Postponement of Phase 2 stress DSR, easing of special loan conditions for real-estate households	40.1%	51.9%	Concern
4	Housing Supply	Announcement of measures to expand housing supply, Concerns over housing supply shortages, apartment price increases	50.8%	49.2%	Stabilization
5	(US Election) Trump	Trump campaign rally shooting, Biden's withdrawal from the race, Strengthening protectionism, rising uncertainty	50.1%	61.9%	Concern
6	Inflation	Price stabilization trend, signs of domestic demand recovery, Damage from heavy rain, rising vegetable prices	57.9%	42.1%	Stabilization
7	(Tmon/WeMakePrice) Settlement Delay	Settlement payment delay incident involving Tmon and We Make Price, chaos over payment cancellations and refunds, Civil debt default issues	38.7%	71.3%	Damage
8	Rental Fraud	Implementation of the amended Real Estate Agent Act, strengthened support for victims of rental fraud, easing of policy loan requirements	41.3%	58.7%	Damage
9	Autonomous Driving	Announcement of regulatory innovation measures for new industries, Designation of pilot zones for autonomous freight transport	63.8%	16.2%	Innovation
10	Economic Policy Direction	Announcement of the second-half economic policy direction and the "Dynamic Economy" roadmap, Further details on the corporate value-up policy	65.2%	34.8%	Stabilization

CONCLUSION

- **Summary of Findings**
- 1. The analysis revealed clear differences in how the economic topics of July 2024 were presented across the media.
- 2. Distinct sentiment patterns—such as expectation, burden, and concern—were associated with each issue.
- 3. The framework also detected emerging issues that were not salient in previous months.
- **Implications for Public Opinion Research**
- 1. **Complementing Surveys:** Media text analysis captures issue salience and shifts in real time, offering early signals that precede changes in public attitudes, which enhances survey design's timeliness and relevance.
- 2. **Empirical Insight into Media Influence:** By analyzing issue-specific sentiment patterns, the approach provides empirical evidence on how economic policy coverage shapes public expectations and perceptions.
- **Policy Implications**
- 1. **Early Warning System:** The system can serve as an early warning indicator by detecting initial signs of rising negative sentiment or newly emerging concerns, enabling policymakers to respond before such issues escalate.
- 2. **Evidence-Based Communication:** By understanding keywords and sentiment signals, government can craft more accurate, targeted, and resonant policy communication strategies aligned with public concerns.

○ 두 번째 발표(“Understanding Public Opinion on Minimum Wage Policy: A Mixed-Methods Analysis of Media and Survey Data in Korea”)는 언론기사 텍스트 분석과 여론조사 방법을 병행하여 ‘최저임금’ 이슈에 대해 심층 분석을 수행한 것으로, 주요 내용은 아래와 같음.

- 보다 자세한 내용은 [참고 2]에 명시

< 두 번째 발표 포스터 >

KDI
Understanding Public Opinion on Minimum Wage Policy
: A Mixed-Methods Analysis of Media and Survey Data in Korea
Division of Economic Data Analysis (hby7657@kdi.re.kr)

INTRODUCTION

- Background & Rationale:** The annual minimum wage negotiation in South Korea is highly contentious, and media portrayal is crucial in shaping public perception. However, it's unclear if this portrayal accurately reflects the general population's preferences.
- Research Objectives:** This study aims to bridge this gap by systematically comparing the empirically identified structure of the media debate with the public's actual policy preferences.
- Our Approach:** We employ a mixed-methods research design,
 - 1) Computational Text Analysis to map the semantic network of the media debate.
 - 2) A National Public Opinion Survey to directly measure citizen attitudes and preferences.

METHODS

[Part 1: Computational Text Analysis of Media Content]

- Data Collection**
 1. **Source and Scope:** 166 online news articles from 22 major South Korean media outlets / Articles published in the "Economy" section
 2. **Period:** July 1-25, 2024
- Analysis Steps**
 - ❖ **Associated Keyword Extraction:** We identified keywords that frequently co-occurred with the central term "Minimum Wage."
 - ❖ **Semantic Network Construction:** The relationships among these associated keywords were measured using co-occurrence frequency, forming a semantic network that visualizes the main themes and their connections.
 - ❖ **Cluster Detection:** A community detection algorithm was applied to identify distinct thematic clusters, each representing a core sub-topic in the media's discussion of the minimum wage.
 - ❖ **Sentiment Analysis:** Attribute-based sentiment analysis extracted and identified the most frequent sentiment words per issue, then examined associated attribute terms to determine the detailed contextual meaning.

[Part 2: Public Opinion Survey]

- ❖ **Sample:** A nationally representative sample of 1,000 South Korean adults, ages 20-69
- ❖ **Fieldwork:** The survey was conducted from July 19-23, 2024, using a web-based, self-administered questionnaire.
- ❖ **Key Measures:** The survey instrument measured public attitudes on:
 - Perception of the 2025 minimum wage level and The most important factors for the minimum wage decision.
 - Preferences for the decision-making system and Necessary improvements to the process.

CONCLUSION

- **Implications for Public Opinion Research**
 1. **The Power of Mixed-Methods:** The combined approach (Text Analysis + Survey) is crucial: analysis maps the debate's structure, while surveys capture latent public consensus often obscured by media noise.
 2. **Beyond Issue Salience:** Media analysis should focus on how the debate is structured (the thematic framework), not just what is being discussed, to enrich survey context.
- **Implications for Policymaking**

Our findings reveal a public mandate for systemic change. This provides policy understanding for policymakers to pursue data-driven, long-term solutions—such as implementing an objective formula—over repeating the annual cycle of stakeholder conflict.

RESULTS

[Part 1: Computational Text Analysis: Diverging Media Narratives]

The text analysis indicates that media coverage presented the minimum wage debate through two clearly diverging perspectives rather than a single unified narrative.

- **Semantic Network Overview (Figure 1):** Our network analysis identified two major thematic groupings that structure how the minimum wage issue was discussed in the media.
 - ❖ **Business-Oriented Themes:** Included terms related to employers' payment capacity, labor cost pressures, and references to wage freeze proposals.
 - ❖ **Worker-Oriented Themes:** Reflected concerns about inflation, real wages, and livelihood challenges for low-income and vulnerable workers.
- **Negative Sentiment (Figure 2):**
 - ❖ The analysis showed an overall negative tone, reflecting an unfavorable view of the minimum wage outcome.
 - ❖ Attribute-based sentiment analysis indicated negative sentiment was shaped mainly by burden on small businesses and concern about job losses.

[Figure 1: Associated Keyword Network for "Minimum Wage"]

[Figure 2: Main Sentiment and Attribute Keywords]

Sentiment	Attribute Keywords
Disapproval	#Applying uniform minimum wage across all industries #Might increase in the minimum wage
Burden	#Micro/small businesses, self-employed, small business owners #Labor costs & weekly holiday allowance
Concern	#Increase in business closures #Job cuts among low-income and vulnerable groups
Need for improvement	#Realization of industry-specific minimum wage #Reform of the minimum wage decision-making system

[Part 2: Public Opinion Survey]

The national survey reveals a strong public desire for a more rational, evidence-based, and objective approach.

- **Public Calls for Objective Criteria (Figure 3 & 4):**
 - ❖ A clear majority (57.4%) believe the decision should be based on "domestic economic conditions" (e.g., inflation, employment rates).
 - ❖ Consequently, 59.2% of the public favors replacing the contentious stakeholder negotiation model with an "objective formula" tied to economic indicators.

[Figure 3: Assessment of Wage Level & Decision Factors]

Assessment of the 2025 minimum wage level

It is at a low level	42.2%
It is at an appropriate level	57.8%
It is at a high level	0%

Key factors for minimum wage determination

Domestic economic conditions (e.g., inflation)	57.4%
Workers' cost of living	31.0%
Wage levels and annual rates of general workers	6.9%
Employer ability to pay	4.7%

[Figure 4: Preferred Decision-Making Method]

Negotiations among stakeholders should be prioritized for social consensus	40.2%
Objective criteria should take priority over stakeholder negotiations	59.2%

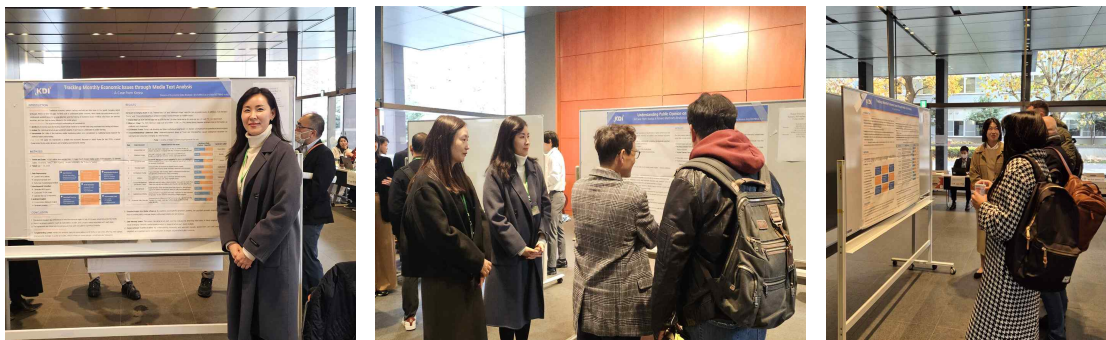
- **Support for a Nuanced Policy (Figure 5):**
 - ❖ There is majority support for more sophisticated policy design, with 55.3% favoring "differentiating the minimum wage by industry."
 - ❖ A majority (62.8%) also supports "expanding its application to include gig economy workers."

[Figure 5: Preferred Application and Scope]

The same minimum wage should apply to all industries	44.7%
A differentiated minimum wage should be applied depending on the industry	55.3%

Should not be included in minimum wage coverage	37.2%
Should be included in minimum wage coverage	62.8%

< KDI 포스터 세션 발표 현장 >



3. 주요 세션 정리

가. 동시 운영 세션(Concurrent Session)

□ Can LLMs Reliably Measure Cultural Dimensions? Successes, Failures, and Risks

- 대규모 언어모델(LLMs)이 국가별 문화 차원, 특히 개인주의-집단주의 (Individualism-Collectivism) 점수를 신뢰성 있게 산출할 수 있는지 검증하고, 그 과정에서 드러나는 위험성과 한계를 분석한 연구임.
- Akaliyski et al.(2025)의 개념 정의를 바탕으로, ChatGPT에 문화 차원을 직접 밝히지 않은 상태에서 국가 점수 추정을 요청해 실제 경험적 수치와 비교함.
- 분석 결과, LLM이 생성한 국가 점수는 실제 자료와 매우 높은 상관($r = .89$)을 보였으나, 일본이 뚜렷한 이상(outlier)으로 나타났음.
- 문화 연구 · 행동자료 · 국가 통계 · 학술 연구를 종합적으로 검토한 결과, LLM의 일본 집단주의 판단은 피상적 미디어 이미지, 오래된 연구 관행, 대중적 문화 편견이 학습 데이터에 반영된 결과로 나타남.
- 이는 LLM이 가진 문화 정보가 반드시 최신 · 정확 · 실증 기반이 아님을 보여주며, 특히 국가문화 연구에서 모델이 기존 편견을 확대 재생산할 위험이 있음을 지적
- LLM이 교육 · 연구 현장에 빠르게 확산되는 상황에서, 근거 없는 문화적 고정관념이 모델을 통해 보존 · 강화될 가능성을 강하게 경고

□ Digital Hierarchies and Misinformation: How User Status Shapes the Spread of Misinformation

- 소셜미디어에서 사용자 지위(user status)가 허위정보 공유 이후의 참여도 · 평판 변화에 어떤 차이를 만드는지 분석한 것으로, 확산 속도보다 지위 기반 불평등에 초점을 둠.
- Reddit의 사실 중심 6개 서브레딧에서 10,000여 개 스레드를 수집해, 활동량 · 인기 등을 기준으로 지위를 측정하고 혼합효과모형으로 분석함.

- 분석 결과, 저지위 이용자는 허위정보 공유 시 참여도와 평판이 크게 하락하였고, 고지위 이용자는 동일한 허위정보를 올려도 거의 불이익이 없고, 오히려 참여도가 증가하는 사례도 확인됨.
 - 이러한 비대칭은 영향력 있는 이용자가 신뢰할 만한 정보를 전달한다는 2단계 흐름(two-step flow) 가설을 약화시키며, 디지털 환경에서 영향력과 전문성이 분리됨을 보여줌.
 - 연구자들(Soo Young Bae, David DeFranza)은 고지위 이용자의 책임 회피 가능성과 참여 지표가 사실성과 무관하게 작동하는 문제를 지적하며, 지위 기반 영향력을 고려한 플랫폼 조정 전략이 필요하다고 제안
- How Algorithm Literacy Shapes Deliberation in Social Media Environments Across Cognitive, Behavioral, and Affective Dimensions
- 알고리즘 리터러시란 알고리즘을 이해하고 평가하여 효과적으로 활용할 수 있는 지식과 능력을 의미하며, 소셜미디어 환경에서 사용자의 경험을 형성하는 데 중요한 역할을 함.
 - 본 연구는 알고리즘 리터러시(인지·행동·정서적 차원)가 소셜미디어 경험(효능감·정체성 버블·교차노출)과 숙의적 태도에 미치는 영향과 상호작용을 분석함.
 - 중국 성인 921명(성별·연령별 할당표집)을 대상으로 설문조사를 실시했으며, 설문에는 알고리즘 및 소셜미디어 이용과 관련된 핵심 문항이 포함됨.
 - 회귀분석 결과, 알고리즘 리터러시의 세 가지 차원 모두 소셜미디어 효능감과 정(+)적 관계를 보임. 행동·정서적 알고리즘 리터러시는 정체성 버블과 정적으로 연관되었으며, 정서적 알고리즘 리터러시만이 교차노출과 유의한 정적 관계를 보임. 또한 세 차원 모두 숙의적 태도와 유의한 정적 관련성을 나타냄.
- Online news consumption patterns and exposure to disinformation
- 온라인에서 정치 정보를 소비하는 패턴이 외국 허위 정보 노출 및 정치 지식 수준과 어떤 관계가 있는지를 분석한 연구임.

- 일본 성인(20~69세) 2,419명을 대상으로 5가지의 정치 정보 소비 패턴에 대한 온라인 설문조사를 실시
 - 응답자에게 ㉠인터넷 정치 뉴스 시청, ㉡다른 사람의 정치적 의견 보기, ㉢온라인에서 정치적 의견 표현, ㉣동영상 사이트(예: YouTube, Netflix) 시청, ㉤소셜미디어/SNS 사용 등의 활동을 얼마나 자주 수행하는지 측정하여 5개의 군집(CL1: 모든 활동에서 비활성 사용자 ↔ CL5: 모든 활동에서 적극적인 사용자)으로 분류함.
 - 분석 결과, 모든 활동에 적극적인 군집(CL5)은 허위 정보에 더 많이 노출되고, 이를 사실로 믿거나 확인 없이 공유할 가능성이 높았으나, 동시에 출처 검증과 교차 확인 시도도 활발하게 수행하는 것으로 나타남.
 - 이러한 결과는 정보 소비와 공유에 적극적인 사용자가 허위 정보를 확산시킬 가능성이 높지만, 개인의 출처 검증과 같은 노력만으로는 충분한 대응책이 되기 어렵다는 점을 시사함.
- Is mixed-mode Survey the Cure? A Benchmark Study of Survey Methods
- 본 연구의 목적은 급변하는 조사환경 속에서 다양한 조사방식을 비교함으로써, 향후 조사설계 시 활용할 수 있는 자료를 제시하는 데 있음.
 - 평가 방식은 인구통계학적 대표성, 표본오차, 응답 효율성 등 다차원적 측면에서 이루어짐.
 - 연구 결과, 확률 기반 조사 방식은 일반적으로 성별, 연령, 행정구역 등 주요 인구통계학적 특성에서 모집단과 더 잘 일치하지만, 특성이 균일하게 분포되지 않은 영역에서는 뚜렷한 우위를 제공하지 못함.
 - 대규모 비확률 패널은 이론적 공변량(covariates)을 기준으로 층화(stratification)하고 적절히 가중치를 적용하면, 전통적 조사 방식과 유사한 수준의 대표성 확보가 가능
 - NTUWS와 같이 온라인과 오프라인 모집 방식을 결합한 혼합 모드 패널은 농촌·고연령층 등 접근이 어려운 집단을 포함하는 데 있어 웹 전용 패널보다 우수함. 다만, 옵트인 패널(opt-in)은 선별 편향(selection

bias)을 내포하며, 연락 방식(예: SMS vs 전화)이 응답 품질과 인구통계학적 접근 범위에 영향을 미침.

- 연구자들은 응답자 이질성을 극대화하고 모집 전략을 목표 하위 집단에 맞추는 것이 편향 감소에 중요하고 강조함.

□ Longitudinal Online Survey Methods: A Comparative Study of Panel Retention and Data Quality

- 본 연구는 등록 패널을 활용한 온라인 설문조사를 종단적(longitudinal) 형식으로 수행할 때의 장단점을 분석하는 것을 목적으로 함.
- 일본의 두 주요 조사기관을 통해 수년에 걸쳐 실시된 설문조사 자료를 이용하여 인구통계학적 특성에 따른 유지율(retention rate)을 분석하고, 시간 경과에 따른 불충분 응답 패턴을 평가
- 분석 결과 두 설문조사는 시간 경과에 따른 유지율과 응답 품질 측면에서 유사한 패턴을 보였으며, 무작위 표본 추출 조사에 비해 상대적으로 낮은 유지율은 종단적 온라인 조사의 주요 단점으로 부각됨.
- 연구자는 종단적 온라인 연구의 타당성을 유지하기 위하여 초기 표본 크기를 충분히 확보하는 것이 중요하다고 강조

□ Rounding Behavior in Self-Reported Monetary Data: A Comparison of Web and Mail Survey Modes

- 본 연구는 웹과 우편 기반 조사에서 응답자가 금액을 보고할 때 나타나는 반올림(Rounding), 즉 값의 정밀도 차이를 비교 분석함.
 - 연구자는 기존 연구는 주로 무응답, 응답 편향 외 값(특히 숫자 값)을 어느 정도 정확히 기입하고 있는지에 대해서는 다루지 않고 있다고 밝히며 조사 방법 및 응답자의 주의력 등이 응답 기입의 정밀도와 어떠한 관계가 있는지 살펴보고자 함.
- 데이터는 2023년 일본에서 웹과 우편조사 두 가지 방식으로 실시된 여행 관련 비용 조사이며 OLS 회귀분석을 통해 분석
 - 종속변수는 여행 비용 응답에 대한 정밀도로 유효숫자 비율, 유효숫자

질이, 엔화 단위를 통해 지표화됨. 이와 함께 응답자의 인구통계학적 변수와 응답 부담 등을 독립변수로 활용

- 분석 결과, 웹조사의 숫자 값 기입의 정밀도가 우편조사에 비해 낮았음. 또한 여성, 고령 응답자의 정밀도는 상승한 반면, 응답 부담이 높다고 느낄수록 정밀도는 하락함.
- 연구자는 성별과 연령 등 인구학적 특성도 중요하지만 조사의 유형이 응답의 정밀도에 유의미한 영향을 미칠 수 있다는 점을 지적

□ Beyond Numbers: Contextual Challenges in Data Collection and Sharing in Thailand

- 태국이 참여한 국제 사회복지 장기 연구를 사례로, 참여한 국가 간 질적 연구의 한계와 맥락적 어려움을 고찰한 세션임.
- 정량 지표부터 인터뷰 서사, 미디어 자료까지 다양한 유형의 데이터를 통합 설계 아래 수집·해석하는 과정에서 드러나는 태국 맥락의 특수성을 다룸.
 - 발표자(Surangrut Jumnianpol, 태국)는 자료가 해석 이전에 존재하는 객관적 사실이 아니라, 해석 과정에서 구성되는 산물임을 강조하며, 표준화된 조사도구가 비교 가능성을 보장해 주지 못하는 이유를 언어·문화·역사적 차이에서 설명함.
- 특히 질적 자료는 발화의 조건, 연구자-참여자 관계, 사회·정치적 환경 등 의미를 좌우하는 요소가 많아 맥락 간 불일치로 인해 비교가 매우 취약해질 수 있다고 설명함.
- 발표자는 이러한 복잡성을 단순한 기술적 문제로 치부하기보다, 불확실성·특수성·부분성을 연구 과정의 필수 요소로 인정해야 한다고 주장함.
 - 국가 간 비교 연구에서 차이를 축소하려는 접근을 경계하며, 데이터가 생성된 사회적 맥락을 드러낼 때 비로소 자료가 현실과 관계 맺는 의미 있는 구성물로 이해될 수 있음을 강조

□ China's Belt and Road Initiative and Public Opinion in Asia: A cross-national analysis.

- 일대일로 전략(BRI: Belt and Road Initiative) 참여가 중국 및 미국에 대한 태도에 미치는 영향에 대한 연구임.
- BRI는 2013년 시작된 대규모 경제외교 전략으로, 인프라에 대한 투자와 경제 협력 확대를 통해 대외적인 영향력을 확대하려는 목적으로 평가됨.
- 연구는 BRI 대상 국가와 비대상 국가를 포함한 총 12,655명의 응답으로 구성된 Asia Barometer Survey Wave 6(2021~2023)을 활용했으며 개인 수준과 국가 수준 응답을 결합한 다층 회귀분석(Multilevel regression)을 적용함.
- 결과에 따르면 전반적으로 중국보다 미국에 대한 인식이 더 긍정적이었으나 BRI 참여국 응답자는 중국에 대한 평가가 더 긍정적이었음.
- 특히 BRI 참여 기간이 길수록 친중 태도가 증가했으며 그 중 정보 신뢰가 높은 경우 친중 태도가 더 증가하는 상호작용을 보임.
- 연구를 통해 국제 인식에 대한 BRI 참여 기간의 효과를 밝히고 사회조사 분야에서의 다층 분석 사례를 제시했다는 점에서 의의를 가짐.

□ Mapping the Landscape of Public Opinion Research: Insights from IJPOR(1989-2024)

- 본 연구는 International Journal of Public Opinion Research (IJPOR) 에 1989~2024년 동안 실린 986편의 논문 전체를 메타 분석하여, 여론조사 관련 주제의 등장과 변화에 대해 파악함.
- 구조적 토픽모델(Structural Topic Modeling, STM)을 활용해 주제를 추출했으며, 특정 주제가 어느 시기에 증가하고 감소하는지 분석
- 여론조사 분야는 1990년대 국가·가치·범죄, 2000년대 방법론·비교 연구, 2010년대 측정·정확성 강화에 대한 주제를 중심으로 연구되었으며 2020년대에 진입해 정치 양극화·위기 커뮤니케이션 등에 대한 연구가 새롭게 부상함.

- 조사방법, 설계 및 측정에 대한 방법론적 논의는 지속적으로 나타나고 있으나, 기존의 이론·가치에 대한 접근보다 분열, 위기, 갈등 등 세대와 국가 간 커뮤니케이션에 대한 논의가 활발히 이루어지는 방향으로 변화해 옴.
- 여론조사 분야 연구 흐름에 대한 조망을 통해 향후 새로운 주제의 지속적인 확장 가능성과 조사 신뢰 등에 대한 지속적인 논의가 양방향적으로 필요하다는 점을 강조

< 세션 발표 및 토론 현장 >



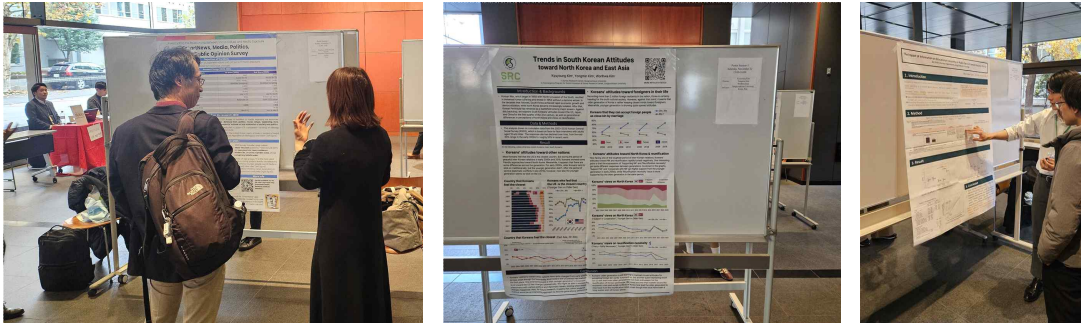
나. 포스터 세션

- Bridging the Gap between Face-to-Face and Online: Predicting ‘I Don’ t Know’ Responses in Online Surveys Using Machine Learning
 - 본 연구는 종단 조사에서 축적된 응답자료를 활용해, 온라인 조사에서 증가하는 ‘모름(I don’ t know)’ 응답 뒤에 숨겨진 실제 답변을 예측하는 머신러닝 모델을 구축하고, 조사 방식별 응답 경향의 차이를 비교·검토한 연구임.
 - 온라인조사에서 증가하는 ‘모름’ 응답을 대면조사 자료 기반의 신경망 모델로 예측해 실제 응답에 가깝게 보정하고, 조사 방식 간 응답 차이를 줄이고자 한 연구임.
 - 예측 모델을 활용해 타당한 ‘모름’ 과 재분류 대상 응답을 구분한 결과, 보정 후 온라인조사 패턴이 대면조사 결과와 더 유사해졌음.

- 연구는 머신러닝이 조사 방식 차이를 완화하고 응답 신뢰도를 높이는 데 유용함을 강조함.
- The Impact of Field Survey Errors on Occupational and Industrial Coding Quality: An Analysis of the KGSS
- 현장조사 과정에서 발생한 직업·산업 정보 오류가 최종 코드화 품질에 어떤 영향을 미치는지를 살핀 연구임.
 - 2025년 KGSS 자료를 바탕으로 현장에서 수정 요청이 필요했던 유형을 파악하고, 2021·2023년 최종 코드화 자료와 비교 분석함.
 - 오류가 자주 발생한 직업·산업 유형일수록 최종 단계에서 코더 간 불일치가 높을 것이라는 가설을 검증하고, 수정 요청이 없었음에도 불일치율이 높은 사례도 분석함.
 - 이를 통해 현장조사 교육, 코드화 지침, 품질관리 개선 등 제도적 보완점을 제시하는 데 목적이 있음.
- Introducing SmartNews, Media, Politics, and Public Opinion Survey (SMPP Survey)
- 일본 사회의 정치·사회적 분열과 미디어 노출 간 관계를 분석하기 위해 설계된 SMPP 조사를 소개한 연구임.
 - 2023년 우편·웹조사를 병행해 시작되었으며, 2025년에는 횡단면·패널조사를 추가해 18-79세 국민을 대상으로 장기 추적 기반을 마련함.
 - 연구는 SmartNews Media Research Institute 주관으로 수행되며, 초기 결과는 미디어 보도 및 단행본 출간 등 주목을 받음.
 - 향후 미디어 이용이 여론과 분열 구조에 미치는 영향을 장기적으로 분석할 기반을 구축하는 데 의의를 둠.
- The Impact of Information on Educational Inequality on Public Opinion toward Education Policy
- 교육 불평등을 어떠한 방식으로 제시하느냐에 따라 우려 수준과 공교육 재정 확대 지지가 어떻게 달라지는지 분석한 연구임.

- 능력 차이를 강조하는 프레임과 경제적 자원 차이를 강조하는 프레임을 비교했으며, 경제적 요인 프레임이 불평등 우려를 더 크게 높였음.
- 온라인 실험조사(N=2,527)에서 정책 지지 변화는 제한적이었으나, 우려가 실제로 상승한 집단에서는 재정 확대 지지도 증가하는 경향이 확인됨.
- 결과적으로 설득력 있는 프레이밍이 대중의 불평등 인식 제고와 정책 지지 형성에 조건적으로 효과가 있음을 보여줌.

< 포스터 전시 부스 전경 >



Ⅲ. 시사점

- 세계여론조사협회(WAPOR) 아시아 태평양 콘퍼런스는 여론조사 분야 이론과 방법론에 대한 글로벌 전문가의 최신 연구 결과를 청취하고, 새로운 조사 트렌드와 데이터 활용 방안을 파악할 수 있는 장이었음.
 - 본 콘퍼런스에서는 조사 분야에서의 AI 활용, 미디어와 의제 설정, 설문조사를 활용한 사회적 가치 분석 등 여론조사 분야에서 최근까지 활발히 논의되고 있는 다양한 주제들이 발표됨.
 - 이를 통해 거대 언어 모델(LLMs) 활용, 응답의 엄밀성을 높일 수 있는 설문조사 척도 개선 등 분석 역량 강화 방안을 모색할 수 있었다는 점에서 의의를 가짐.
- KDI 경제교육·정보센터는 경제 분야 여론조사 사례 연구를 발표했으며, 이를 통해 성과를 확산하고 향후 업무 개선에 대한 실질적인 방향성을 얻는 계기가 되었음.
 - 빅데이터 분석과 설문조사를 결합한 혼합 방법론에 대한 관심이 높았으며 AI를 활용한 언어 모델링, 설문 문항 설계 방법 등 관련 질의와 토론이 활발히 이루어짐.
 - 특히 유사 분야 연구자와의 경험 공유를 통해 감성 분석에 있어서의 생성형 AI 활용 방법 등 심화된 방법론적 접근법에 대해 탐색할 수 있었음.
- 또한 관련 전문가들과의 상호작용을 통해 지속적 교류를 위한 네트워크 기반 마련의 기회를 가질 수 있었음.
 - 해당 콘퍼런스에는 글로벌 민·관 여론조사 전문가가 참여했으며 급변하는 여론조사 동향에 대한 다각적인 논의와 의견 교류가 이루어짐.
 - KDI가 경제 분야 여론 파악을 위한 효과적이고 지속가능한 방법론적 고민을 지속해나가고 있는 만큼, 관련 분야 전문가와의 교류와 소통을 확대해나갈 필요

[참고 1] Tracking Monthly Economic Issues through Media Text Analysis: A Case from Korea

Introduction

• Background & Rationale

- Traditional methods for tracking public opinion on the economy, such as surveys and macroeconomic indicators, often involve significant time lags.
- In a rapidly changing digital media landscape, policymakers and researchers require more agile tools to understand public concerns and sentiments in real-time.
- News media discourse serves as a rich, continuously updated proxy for societal attention and the framing of economic issues. It reflects what topics are deemed important and how they are being debated in the public sphere.

• Research Objectives

This study introduces a methodological framework to:

- **Identify** key economic issues dominating South Korean media on a monthly basis using automated text mining techniques.
- **Analyze** the contextual structure and sentiment polarity of each issue to understand its public framing.
- **Demonstrate** the utility of this real-time media monitoring system as a complement to traditional survey research for evidence-based policymaking.

• Case Study: July 2024 in South Korea

- We apply this framework to analyze the economic discourse in South Korea for July 2024, a period characterized by key policy decisions and emerging socio-economic events.

Methods

• Data Collection

- Source: 14,543 online news articles from 22 major South Korean media outlets
 - * Broadcasters: KBS, MBC, SBS, YTN, TV Chosun, JTBC, Channel A, MBN
 - General Dailies: Kyunghyang Shinmun, Kookmin Ilbo, Dong-A Ilbo, Munhwa Ilbo, Seoul Shinmun, Segye Ilbo, Chosun Ilbo, JoongAng Ilbo, The Hankyoreh, Hankook Ilbo
 - Economic Dailies: Maeil Business Newspaper, Seoul Economic Daily, Korea Economic Daily
 - News Agency: Yonhap News Agency
- Period: July 1 – 25, 2024
- Scope: Articles published in the "Economy" section

• Analytical Pipeline

1. Data Preprocessing:

- Crawled news articles and extracted full body text.
- Conducted text cleaning by removing special characters, promotional phrases, and

boilerplate expressions.

- Standardized entity names (e.g., converting abbreviated or Sino-Korean forms to full Korean terms).
- Performed morphological analysis using the MeCab tokenizer, retaining only nouns with two or more syllables and removing stopwords.

2. Issue keywords Extraction:

- Generated bi-gram and tri-gram tokens from the monthly article corpus to capture meaningful multi-word expressions.
- Computed TF-IDF (Term Frequency \times Inverse Document Frequency) scores for all N-gram candidates.
- Selected the top 10 TF-IDF N-grams as the representative economic issue keywords for each month.

3. Sentiment Analysis:

- Applied a lexicon-based sentiment analysis using predefined positive and negative sentiment dictionaries.
- Counted the occurrences of positive and negative sentiment words in each article and calculated their relative proportions.
- The most frequent sentiment word (positive or negative) was chosen as the representative sentiment term.

[Figure 1: Analytical Pipeline for Economic Issue Detection]













Results

• Top 10 Economic Keywords

- **Dominant & Emerging Issues:** In July, "Interest Rate Cut" and "Minimum Wage" were the core economic issues. In addition, "(US Election) Trump" and "(Tmon/WeMakePrice) Settlement Delay" newly emerged as notable topics.
- **Interest Rate Cut:** BOK held the base rate at 3.5% for the 12th time, but its signal of a potential rate cut made this a dominant issue.
- **Minimum Wage:** The 2025 minimum wage was set at KRW 10,030 (+1.7%), driving strong negative sentiment due to the burden on small and micro businesses.

- **(US Election) Trump:** Trump’s rally shooting and Biden’s withdrawal heightened U.S. election uncertainty and its potential economic impact.
- **(Tmon/WeMakePrice) Settlement Delay:** Settlement–payment delays at Tmon and WeMakePrice caused widespread disruption for merchants and consumers, emerging as a new key issue.

[Table 1. Analysis of Major Economic Issue Keywords for July]

Rank	Main Keyword	Related Terms & Key Issues	Sentiment Ratio (Positive / Negative)	Sentiment Label
1	Interest Rate Cut	BOK base rate freeze, expectation of rate cut, review of rate cut, Inflation slowdown, mortgage rate drop, increase in household loans		Expectation
2	Minimum Wage	Next year's minimum wage confirmed(10,030 KRW/hour), Burden on small/micro business owners, real wage decrease		Burden
3	Household Debt	Household debt growth trend, managing for downward stabilization, Postponement of Phase 2 stress DSR, easing of special loan conditions for newborn households		Concern
4	Housing Supply	Announcement of measures to expand housing supply, Concerns over housing supply shortages, apartment price increases		Stabilization
5	(US Election) Trump	Trump campaign rally shooting, Biden's withdrawal from the race, Strengthening protectionism, rising uncertainty		Concern
6	Inflation	Price stabilization trend, signs of domestic demand recovery, Damage from heavy rain, rising vegetable prices		Stabilization
7	(Tmon/WeMakePrice) Settlement Delay	Settlement payment delay incident involving Tmon and WeMakePrice, chaos over payment cancellations and refunds, Civil debt default issues		Damage
8	Rental Fraud	Implementation of the amended Real Estate Agent Act, strengthened support for victims of rental fraud, easing of policy loan requirements		Damage
9	Autonomous Driving	Announcement of regulatory innovation measures for new industries, Designation of pilot zones for autonomous freight transport		Innovation
10	Economic Policy Direction	Announcement of the second-half economic policy direction and the "Dynamic Economy" roadmap, Further details on the corporate value-up policy		Stabilization

Conclusion

• Summary of Findings

- The analysis identified the major economic issues of July 2024 and revealed clear differences in how these topics were presented across the media.
- Distinct sentiment patterns—such as expectation, burden, and concern—were associated with each issue.
- The framework also detected emerging issues that were not salient in previous months.

• Implications for Public Opinion Research

- **Complementing Surveys:** Media text analysis captures issue salience and shifts in the information environment in real time and at scale, offering early signals that may precede changes in public attitudes measured through surveys. This can enhance the timeliness and relevance of survey design.

- **Empirical Insight into Media Influence:** By analyzing issue-specific sentiment patterns, the approach provides empirical evidence on how economic policy coverage shapes public expectations and perceptions.
- **Policy Implications**
 - **Early Warning System:** The system can serve as an early warning indicator by detecting initial signs of rising negative sentiment or newly emerging concerns, enabling policymakers to respond before such issues escalate.
 - **Evidence-Based Communication:** By understanding the key keywords and sentiment signals associated with each issue, government agencies can craft more accurate, targeted, and resonant policy communication strategies aligned with public concerns.

[참고 2] Understanding Public Opinion on Minimum Wage Policy:

A Mixed-Methods Analysis of Media and Survey Data in Korea

Introduction

• Background & Rationale

- The Problem: The annual minimum wage negotiation in South Korea is a highly contentious policy issue. The media's portrayal of this debate plays a crucial role in shaping public perception, but does this portrayal accurately reflect the preferences of the general population?
- Research Gap & Objective: While media coverage is extensive, its core thematic structure is often assumed rather than empirically mapped. This study aims to bridge this gap by systematically comparing the empirically identified structure of the media debate with the public's actual policy preferences.
- Our Approach: We employ a mixed-methods research design,
 - 1) Computational Text Analysis to map the semantic network of the media debate.
 - 2) A National Public Opinion Survey to directly measure citizen attitudes and preferences.

Methods

1. Computational Text Analysis of Media Content

• Data Collection

- Source: 166 online news articles from 22 major South Korean media outlets
 - * Broadcasters: KBS, MBC, SBS, YTN, TV Chosun, JTBC, Channel A, MBN
 - General Dailies: Kyunghyang Shinmun, Kookmin Ilbo, Dong-A Ilbo, Munhwa Ilbo, Seoul Shinmun, Segye Ilbo, Chosun Ilbo, JoongAng Ilbo, The Hankyoreh, Hankook Ilbo
 - Economic Dailies: Maeil Business Newspaper, Seoul Economic Daily, Korea Economic Daily
 - News Agency: Yonhap News Agency
- Period: July 1 – 25, 2024
- Scope: Articles published in the "Economy" section

• Analysis Steps

- **Associated Keyword Extraction:** We identified all keywords that frequently co-occurred with the central term "Minimum Wage."
- **Semantic Network Construction:** The relationships among these associated keywords were measured using co-occurrence frequency, forming a semantic network that visualizes the main themes and their connections.
- **Cluster Detection:** A community detection algorithm was applied to identify distinct thematic clusters, each representing a core sub-topic in the media's discussion of the minimum wage.
- **Sentiment Analysis:** The attribute-based sentiment analysis extracted sentiment words for each issue, identified the most frequent ones, and then examined their associated attribute terms to determine the detailed contextual meaning of sentiment.

2. Public Opinion Survey

- **Sample**

- A nationally representative sample of 1,000 South Korean adults, ages 20–69

- **Fieldwork**

- The survey was conducted from July 19–23, 2024, using a web-based, self-administered questionnaire.

- **Key Measures:** The survey instrument measured public attitudes on:

- The most important factors for the minimum wage decision.
- Preferences for the decision-making system (negotiation vs. formula).
- Necessary improvements to the deliberation process.
- Differentiated application by industry and inclusion of gig workers.
- Perception of the 2025 minimum wage level.

Results

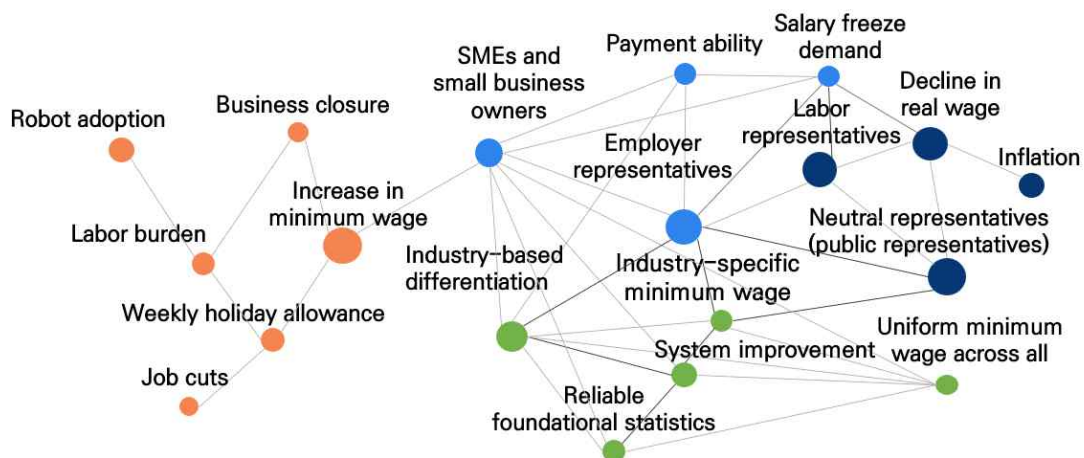
1. Computational Text Analysis: Diverging Media Narratives

The text analysis indicates that media coverage presented the minimum wage debate through two clearly diverging perspectives rather than a single unified narrative.

- **Semantic Network Overview(See Figure 1):** Our network analysis identified two major thematic groupings that structure how the minimum wage issue was discussed in the media.

- **Business-Oriented Themes:** Included terms related to employers' payment capacity, labor cost pressures, and references to wage freeze proposals.
- **Worker-Oriented Themes:** Reflected concerns about inflation, real wages, and the livelihood challenges faced by low-income and vulnerable workers.

[Figure 1: Associated Keyword Network for "Minimum Wage"]



- **Negative Sentiment(See Figure 2):**

- The analysis showed an overall negative tone, with many reports reflecting a generally unfavorable view of the current minimum wage outcome.
- Attribute-based sentiment analysis indicated that negative sentiment was shaped mainly by themes of burden on small businesses and concern about possible job losses.

[Figure 2: Main Sentiment and Attribute Keywords]

Dissatisfaction	#Applying a uniform minimum wage across all industries #Slight increase in the minimum wage
Burden	#Micro/small businesses, self-employed, small business owners #Labor costs & weekly holiday allowance
Concern	#Increase in business closures #Job cuts among low-income and vulnerable groups
Need for Improvement	#Realization of industry-specific minimum wage #Reform of the minimum wage decision-making system

2. Public Opinion Survey: A Public Consensus for Systemic Reform

The national survey reveals a strong public desire for a more rational, evidence-based, and objective approach.

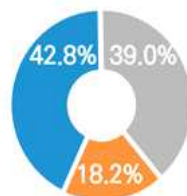
- **Public Calls for Objective Criteria(See Figure 3 & 4):**

- A clear majority (57.4%) believe the decision should be based on "domestic economic conditions"(e.g., inflation, employment rates).
- Consequently, 59.2% of the public favors replacing the contentious stakeholder negotiation model with an "objective formula" tied to economic indicators.

[Figure 3: Assessment of Wage Level & Decision Factors]

- **Assessment of the 2025 minimum wage level**

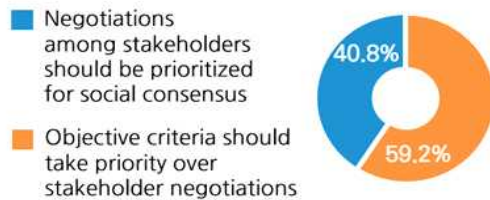
- It is at a low level
- It is at an appropriate level
- It is at a high level



- **Key factors for minimum wage determination**



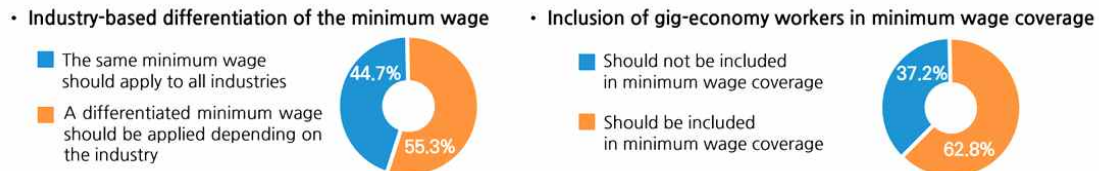
[Figure 4: Preferred Decision-Making Method]



• **Support for a Nuanced Policy(See Figure 5):**

- There is majority support for more sophisticated policy design, with 55.3% favoring "differentiating the minimum wage by industry."
- A majority (62.8%) also supports "expanding its application to include gig economy workers."

[Figure 5: Preferred Application and Scope]



Conclusion

• **Implications for Public Opinion Research**

- **The Power of Mixed-Methods:** This study demonstrates the crucial value of a mixed-methods approach. Computational text analysis is powerful for empirically mapping the structure of the public debate, while surveys are essential for capturing latent public consensus that may be drowned out by media noise.
- **Beyond Issue Salience:** Media analysis should move beyond merely identifying what is being discussed to understanding how it is structured. Our network analysis reveals the underlying thematic framework of the debate, providing deeper context for survey findings.

• **Implications for Policymaking**

- **Look Beyond the Noise:** Policymakers should be cautious of reacting solely to the conflict narrative amplified by the media, as it may misrepresent a public that is ready for fundamental reform.
- **A Public Mandate for Reform:** Our findings reveal a strong public mandate for systemic change. This provides political support for policymakers to pursue data-driven, long-term solutions—such as implementing an objective formula—over repeating the annual cycle of stakeholder conflict.